

KUMON より、新しい先生募集コンセプト・ビジュアルが誕生！

<くもんの先生の仕事の価値・パーパスとは？>
KUMON が、先生募集コンセプトを刷新！
今春、新ビジュアルを全国リリース！

株式会社公文教育研究会（本社 大阪府大阪市、代表取締役社長：池上秀徳 ※以下 KUMON）は、今春、くもんの先生募集コンセプト・ビジュアルをリニューアルし、全国リリースしました。

新しいコンセプトワードは、「わたしの夢中が育っていく。」に決定。

新型コロナウイルスの大流行による人々の意識の変化や混沌とした時代の中で、改めて「くもんの先生」という仕事の本質的な価値・パーパス（目的・存在意義）にフォーカスし、その魅力を世の中に伝えていくことを目指します。



■新コンセプトワード「わたしの夢中が育っていく。」

子どもたちが公文式学習に夢中に取り組んで成長していく。

先生も、子どもたちの可能性を引き出すために、夢中になって関わっていく。

その過程で、先生は自身の成長を実感しながら、新しい自分に出会っていく。

子どもたちと自身の成長を繰り返しながら、やりがいが大きく膨らんでいく…。

この想いは、キャリアや地域を超えて、「くもんの先生」共通のもので。

「くもんの先生」には、ライフステージの変化を経ながら、20年30年と長く続けている方々がたくさんいます。

条件面や働き方だけではなく、先生と生徒との関係性の中で、「魅力ややりがいを感じて、どんどん夢中になっていくから続けたいくなる」。そんな仕事の魅力をコンセプトワードとして表現しました。



■新コンセプトリリースの経緯

「くもんの先生」は、日本国内で約 14,000 人（2022 年 9 月現在）。一人ひとり異なるキャリアや想いを持つ人たちが「くもんの先生」の仕事に出会い、自分に合った働き方やライフスタイルを実現しています。

新型コロナウイルスの大流行によって世の中が大きく変化しました。人と会う機会が減った一方で、リモートワークやフレックスタイムなど、新しい働き方が定着。「くもんの先生募集」においても、「自宅の近く」「柔軟な働き方」などの魅力を発信してきました。また、自分にとって大切なものを見直す機運も高まり、働くことに対して「パーパス（目的・存在意義）」に注目が集まるようにもなりました。

そんな世の中の変化を踏まえて、今こそ改めて、「くもんの先生」の仕事の本質的な価値・魅力を発信していきたいと考え、今回の新コンセプトが誕生しました。

■「くもんの先生」の仕事の魅力を表す「3つのフレーズ」

日々いろんなことがあるけれど、私の「やりたい！」を応援したいという想いを込めて、コンセプトワードと共に、3つのフレーズが誕生しました。単なる「お仕事紹介」のプロモーションではなく、先生と生徒の関係性によって「ワクワクに出会える仕事」として、よりリアルにイメージし、期待を高めていただくことを目指します。

◇フレーズ1：君の「やった！」が、私の「やった！」に。

「私も、子どもたちと一緒に成長できる日々がとてうれしい！」そんな KUMON ならではの子どもたちとの関係性を言葉にしました。

◇フレーズ2：「かけがえない」が、ここに 있습니다。

「子どもたちの未来をつくる仕事」が、私の日々にかけてがえない喜びを与えてくれる」「子どもたちと

の触れ合いを通して、「もっと素敵な自分と出会える」そんな魅力を発信します。

◇フレーズ3：君となら、私もまだ伸びるんだ。

子どもたちとの関わりから得られる学びが、「私もいつからだって成長できる！」という自信に変わっていく。今までとはちょっと違う、新しい自分を発見できる喜びを表現しました。



■新ムービー「くもんの先生募集 CM」概要

・タイトル

① 君の「やった！」が私の「やった！」に。編 (20秒)

<https://youtu.be/tgBF5o-Ja08>

② 「かけがえない」がここにいます。編 (20秒)

<https://youtu.be/g1mc17LNaQM>

③ 君となら、私もまだ伸びるんだ。編 (20秒)

<https://youtu.be/wftftl5hTsM>

・動画公開先：[YouTube「くもん、いくもん♪チャンネル」](#)

■「くもんの先生 100人に聞くもん」Web ページリリース (2023年5月公開予定)

「くもんの先生」は、年齢や性格、雰囲気、趣味嗜好、地域性…など実に様々。それぞれに個性を持つ先生が「地域の子どもたちのために」という想いと「公文式」という接点を共有し、全国の教室ネットワークを織り成している。そんなところも「くもんの先生」という存在の魅力だと考えています。

本企画では、全国のいろんな「くもんの先生」へアンケート調査を実施しました。仕事はもちろん、プライベートのことまで、1問1答。サイトを訪れた方が、楽しみながら、様々な「くもんの先生」のリアルな実態を知ることができるページです。



■「くもんの先生説明会」を全国で実施中

web説明会もお選びいただけます。

詳しくは、くもんの先生募集サイトへ。URL：https://www.kumon.ne.jp/inst/?i_2023_press&waad=eQhxFkUB

「説明会への参加はハードルが高い…」という方に向けて、体験談をリアルトークでお届けする「くもんの先生ウェビナー」も定期的に開催中です。

詳しくはこちら。URL：<https://harmonies.kumon.ne.jp/webinar-archive>

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先

公文教育研究会 社長室 広報チーム

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル12F

TEL：03-6836-0030 メールアドレス：koho@kumon.co.jp

過去のプレスリリース：<https://www.kumon.ne.jp/press/>