

【美しい文字に関する意識調査 2019】

アメリカ人は美しい手書き文字を どのように感じている？

公文エルアイエル（代表取締役社長 八木郁哉）は、公文式の特長を書写の分野に生かした「公文書写教室」を全国に展開し、教室では幼児から90代を超える方まで、幅広い世代の方が学習に励んでいます。

2019年7月、30代～50代の日本人およびアメリカ人に「美しい文字に関する意識調査 2019」を実施しました。日本だけでなく、アメリカの方々が美しい文字に関して、どのように感じているかを調査しました。

【調査概要】 調査方法：Web アンケート方式

調査対象：30代～50代のアメリカ人男女70名（※）

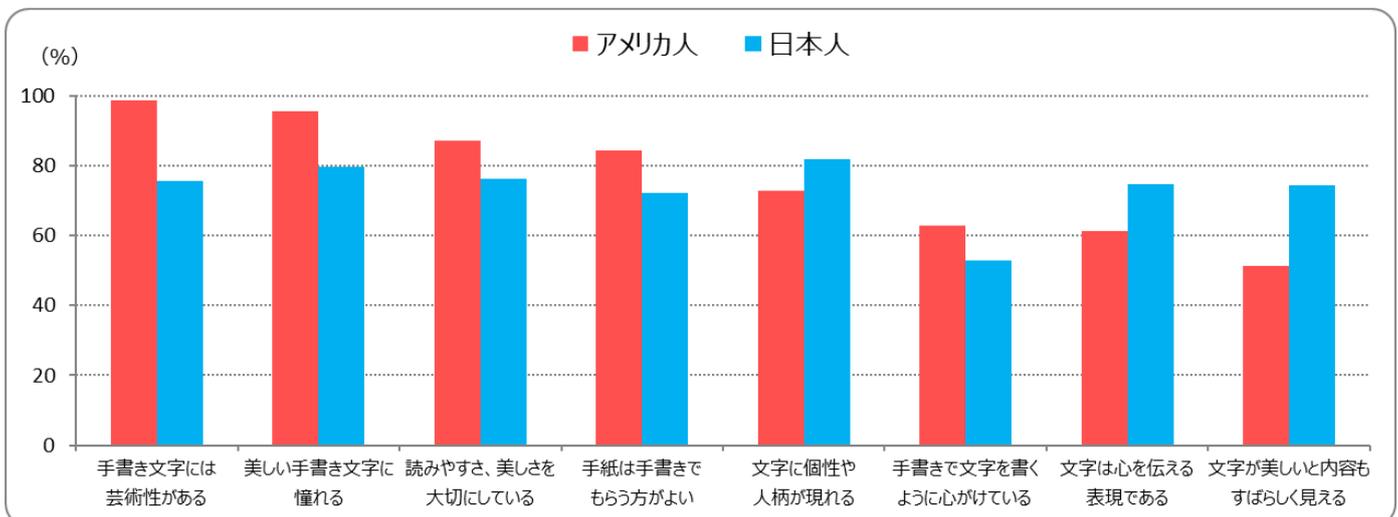
（※）ジャパンアンバサダー（日本文化を愛する外国人）登録者

30代～50代の日本人男女各100名ずつ 計600名

調査期間：2019年7月3日～7月9日

◆アメリカ人も美しい文字に対して肯定的

Q.手書き文字についてどのように考えますか。（数値は「当てはまる」+「やや当てはまる」の回答）



アメリカ人は、手書き文字について「手書き文字には芸術性がある」（98.6%）、「美しい手書き文字に憧れる」（95.7%）、「読みやすさ、美しさを大切にしている」（87.1%）と回答した方の割合が多く、文字の美意識が高いことがわかります。日本人は「文字に個性や人柄が現れる」（81.8%）、「文字は心を伝える表現である」（78.6%）も高く、「文字は人となりを表す」と言われるように、手書き文字は自分の個性を表したり、相手へ気持ちを伝えたりするものと考えているようです。

◆美しい文字を書く人の印象は、アメリカ人は男女ともに「コミュニケーション上手」といった特徴も

Q.文字が美しい男性、女性の印象をお答えください（複数回答）

	美しい文字の男性への印象		美しい文字の女性への印象	
	アメリカ人	日本人	アメリカ人	日本人
賢い・知的	54%	45%	50%	45%
好感が持てる	60%	43%	69%	49%
丁寧	44%	38%	41%	44%
上品	60%	37%	60%	51%
大人	47%	29%	49%	29%
仕事ができる	30%	29%	33%	22%
真面目そう	34%	28%	31%	24%
優しい	39%	11%	44%	22%
異性からの印象が良い	29%	14%	27%	23%
コミュニケーション上手	54%	6%	60%	8%

美しい文字の印象はアメリカ人・日本人ともに、「好感が持てる」「上品」「賢い・知的」が高くなっています。特徴的な回答として、アメリカ人は男女とも「コミュニケーション上手」という印象を持っている人が多くいました。手書き文字もコミュニケーションツールとして大事なものという認識を持っているのでしよう。

日本では手書き文化が伝承されてきましたが、今回の調査から、日本人だけでなくアメリカ人も美しい文字に対する意識は高く、美しい文字を書く人に対しても好印象を持っていることがわかりました。

手書きの代わりにパソコンやタブレットなどの電子文字が取って代わろうとしている現代ですが、「気持ちを伝える」「コミュニケーションをとる」ために、今だからこそ、手紙やメッセージカードなど、手書き文字にして伝えていきたいものです。

◆特別な年のはじまりを、美しい文字でお祝いしませんか

2020年、令和最初の年賀状の年となります。

特別な年がはじまる喜びを、日本の伝統文化である手書きの文字で伝えてみませんか。

公文書写教室では、11月9日（土）～30日（土）の期間、
無料体験学習を実施します。

期間中、週1回の学習を3回までできます。

この機会に美しい手書き文字の良さを感じてみませんか。

公文エルアイエルサイトより、お近くの公文書写教室へ
ぜひお問い合わせください。



■ 公文書写教室に関するお問い合わせ・・・公文エルアイエル サポート部 ブランド推進チーム
〒108-0074 東京都港区高輪 4-10-18 京急第1ビル 12F
TEL03-6836-0116 FAX03-6836-0300
公文エルアイエルサイト→<https://www.kumon.ne.jp/lil/>